

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie innowacjami		Kod 1011105211011188999
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie komunikacją w organizacjach	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 12 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl tel. 616653363 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 61 665 33 72 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania
2	Umiejętności:	Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania
3	Kompetencje społeczne	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole
Cel przedmiotu:		
celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania innowacjami a w szczególności z zależnościami pomiędzy rozwojem gospodarki a jej innowacyjnością, koncepcjami modeli innowacji, kreatywności w kształtowaniu innowacji, źródeł finansowania innowacji oraz kształtowania i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma pogłębioną wiedzę na temat zmian w strukturze organizacji będących wynikiem oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W03] 2. Ma pogłębioną wiedzę na temat zależności występujących w jednostkach organizacyjnych oraz pomiędzy nimi wynikających z oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W05] 3. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych, które wspomagają zarządzanie innowacjami - [K2A_W09] 4. Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów strukturotwórczych oraz modeli zarządzania przedsiębiorstwami w kontekście innowacji - [K2A_W14] 5. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian i zarządzaniu tymi zmianami w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_W15] 6. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W17] 7. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami, w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W18]		
Umiejętności:		

1. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_U01]
2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz w odniesieniu do zarządzania innowacjami - [K2A_U02]
3. Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg procesów i zjawisk społecznych w kontekście zarządzania innowacjami, a także formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować - [K2A_U03]
4. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U06]
5. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U08]

Kompetencje społeczne:

1. Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, szczególnie w obszarze kreowania i wdrażania innowacji - [K2A_K02]
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań w obszarze zarządzania Innowacjami - [K2A_K03]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

-Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie symulacji kreowania i wdrażania innowacji

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach, Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników symulacji kreowania i wdrażania innowacji, (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

Treści programowe

1. Innowacyjność w gospodarce opartej na wiedzy
 - 1.1. Pojęcie i klasyfikacja innowacji
 - 1.2. Pomiar i ocena innowacyjności
 - 1.3. Innowacyjność i trendy rozwoju innowacyjności w polskiej gospodarce
2. Modele innowacji
 - 2.1. Model narodowych systemów innowacji
 - 2.2. Model potrójnej helisy
 - 2.3. Otwarty model innowacji
3. Kreatywność
 - 3.1. Kreatywność a innowacyjność
 - 3.2. Metody wspierania kreatywności
4. Wsparcie kreatywności i innowacji
 - 4.1. Projekty EU
 - 4.2. Programy ramowe
- 4.3. Instytucje otoczenia biznesu (inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, centra transferu technologii)
5. Źródła finansowania innowacji
 - 5.1. Wewnętrzne źródła finansowania innowacji
 - 5.2. Zewnętrzne źródła finansowania innowacji
6. Innowacyjne przedsiębiorstwo
 - 6.1. Pojęcie, formy, sposoby organizowania
 - 6.2. Przedsiębiorstwa typu spin-off, spin-out
 - 6.3. Przedsiębiorczość akademicka i dobre praktyki

Metody dydaktyczne:

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Ćwiczenia - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura podstawowa:		
1. Knosala R. [red.] (2014). Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.		
2. Kałowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H. (2013). Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.		
3. Karlik M (2013). Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie: poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów, Wydawnictwo Poltext.		
Literatura uzupełniająca:		
1. Tidd J., Bessant J. (2011). Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Business.		
2. Żebrowski M., Waćkowski K. (2011). Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT, Difin.		
3. Durlik I., Santarek K. (2016). Inżynieria Zarządzania III. naukowe, techniczne i inwestycyjne przygotowanie produkcji wyrobów wysokiej techniki. C.H. Beck.		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	12	
2. Przygotowanie się do ćwiczeń	10	
3. zaliczenie	2	
4. Przygotowanie do zaliczenia	8	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	32	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	14	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0